



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Toys"R"Us Canada fait équipe avec Flipp pour optimiser l'expérience magasinage en associant la technologie aux jouets

Un partenariat qui porte ses fruits

Toronto, le 16 septembre 2019 – Aujourd'hui, grâce à un partenariat entre Toys"R"Us Canada et l'entreprise Flipp Corporation, l'association technologie et jouets est vouée à prendre une nouvelle dimension qui améliorera l'expérience magasinage, en ligne ou sur place, des consommateurs canadiens à la recherche de jouets et d'articles pour bébés.

Après le succès de plusieurs projets pilotes à volet techno dans le domaine des publications numériques, Toys"R"Us Canada et Flipp annoncent la consolidation de leur partenariat pour devenir chef de file du commerce au détail en matière de technologie, de jouets et, grâce à la marque Babies"R"Us, de produits destinés aux parents.

« L'expérience utilisateur et les innovations numériques suscitées par les téléphones intelligents et les technologies connexes vont connaître une révolution, affirme Frank Juhasz, vice-président du marketing et d'innovation omnicanal chez Toys"R"Us Canada. En faisant équipe avec Flipp, nous pouvons personnaliser l'expérience client et poursuivre notre mission qui est d'aider les Canadiens à découvrir la puissance du jeu, peu importe où et comment ils préfèrent magasiner. Les projets que nous avons entrepris en magasin avec Flipp s'arriment parfaitement avec notre volonté de mettre le consommateur au premier plan tout en favorisant un meilleur rendement de notre investissement dans le domaine des promotions numériques et au moyen de circulaires. »

En mars 2019, Toys"R"Us Canada a été le premier détaillant de jouets au Canada à mettre en marché le logiciel de Flipp **Storefront Lite**, une solution numérique qui transforme les circulaires traditionnelles en expériences dynamiques connectant l'utilisateur à des sites Web, à des détails de produits et à du contenu exhaustif, et ce, directement à partir de la plateforme numérique Flipp. Cette campagne conjointe s'est traduite par la migration d'une demande sur trois effectuées sur l'application Flipp vers le site Web de Toys"R"Us Canada.

Ces entreprises implantaient récemment diverses améliorations à des publications et campagnes numériques des programmes de fidélisation de Toys"R"Us Canada – notamment le Club "R" et les listes de cadeaux pour bébé de Babies"R"Us. Obtenant un retentissant succès, ces campagnes ont produit un taux de clics publicitaires de quatre points plus élevé que la moyenne de l'industrie et une augmentation de plus de 200 % de visites en magasin pour Toys"R"Us, tandis que Babies"R"Us affichait une hausse

d'au-delà de 120 % des visites subséquentes en magasin (par rapport à 2018) et une durée de visionnement de 43 secondes supérieure à la moyenne de l'industrie.

« L'innovation durable dans les promotions numériques passe par un changement culturel, explique Garrett Royds, directeur principal, expansion des partenariats chez Flipp Corporation. L'équipe de direction de Toys"R"Us Canada est déterminée à devenir le leader dans ce domaine et nous sommes ravis de forger ce partenariat avec elle. L'avenir promet d'autres campagnes novatrices, chacune élaborée en fonction des besoins du consommateur canadien. »

La prochaine étape est l'élaboration d'une deuxième campagne Storefront Lite, cette fois pour Babies"R"Us, qui guidera les parents le long d'un parcours du bébé, depuis l'étape de l'arrivée du nouveau-né à celui d'élever l'enfant – soit la période précédant la naissance, la première année du poupon et la période d'un à trois ans. Les amateurs de jouets découvriront aussi bientôt un catalogue numérique de jouets sur la thématique des Fêtes qui sera lancé cet automne.

Pour découvrir la technologie Flipp chez Toys"R"Us et Babies"R"Us, veuillez télécharger l'application Flipp pour appareils [iOS](#) ou [Android](#).

Pour être au fait des nouvelles concernant Toys"R"Us Canada, suivez l'entreprise sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#) ou visitez [toysrus.ca](#) et [babiesrus.ca](#).

-Vive le jeu au Canada! -

À propos de Toys"R"Us (Canada) Itée

Depuis 1984, Toys"R"Us Canada s'est imposée comme chef de file parmi les détaillants se spécialisant dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. Grâce à son réseau de 82 magasins et à ses sites Web [Toysrus.ca](#) et [Babiesrus.ca](#), l'entreprise propose aux Canadiens des marques nationales, des produits exclusifs, un programme de fidélité innovateur et un partenariat unique. S'étant engagée à redonner à la communauté, l'entreprise concentre ses efforts caritatifs dans le soutien des enfants et des familles, que ce soit en améliorant les ressources et les services, en stimulant le développement par le jeu, en parrainant des activités de divertissement ou en encourageant des enfants gravement malades. Toys"R"Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited.

À propos de Flipp Corporation

Flipp est une entreprise de technologie pour les commerces au détail qui réinvente l'expérience magasinage numérique. Les plus grands détaillants et marques en Amérique du Nord utilisent la plateforme Flipp pour connecter des millions de clients assidus et leur offrir une expérience personnalisée tout en stimulant les ventes complémentaires des commerçants. La plateforme Flipp offre une nouvelle approche au marchandisage virtuel et procure aux détaillants la capacité de mettre en vedette l'histoire de leurs marques grâce à une expérience stimulante de navigation et de découverte. L'application primée Flipp est une destination magasinage pour des millions de consommateurs qui s'en servent pour planifier leur magasinage.

Pour renseignements aux médias et demandes d'entrevue :

Melissa Arauz
Torchia Communications
514 288-8290, poste 205

melissa@torchiacom.com